

***herbarium x Cober**

La nuova capsule collection ispirata alle specie vegetali colpite dallo scioglimento dei ghiacciai

A partire da tre piante in via di estinzione a seguito dello scioglimento dei ghiacciai, l'artista Sara Quatela crea per Cober una serie di illustrazioni su t-shirt, inserendosi nel progetto "The Art Of Skiing" dell'azienda



Opera (MI), 11 ottobre 2022 È un legame speciale quello che lega **Cober** alla montagna, un doppio filo che passa attraverso progetti di responsabilità sociale e ambientale, che prendono forma anche attraverso l'arte.





Nasce così la nuova **capsule collection *herbarium x Cober**, inserendosi all'interno di **"The Art Of Skiing"**, il progetto pensato e realizzato dall'azienda, per rendere più saldo il legame tra la montagna, lo sport e l'arte. Un pensiero trasversale, nonché ispirazione per l'artista stessa chiamata a dargli forma, **Sara Quatela**, che ha realizzato per Cober una serie di illustrazioni a tema naturale e ambientale, con forti richiami ai sinuosi movimenti degli sciatori sulle piste.

Come tela quella delle **t-shirt**, declinate in tre colori su cui sono state impresse le illustrazioni in contrasto, rappresentati ognuna – tre in tutto – una pianta in via d'estinzione a causa dello scioglimento dei ghiacciai: **Billeri Pennato** (Cardamine Resedifolia L.), **Minuarzia Nana** (Minuartia Sedoides L.), **Canapicchia Glaciale** (Gnaphalium Supinum L.).

Il punto di partenza per l'artista Sara Quatela è stata proprio l'idea di voler raccontare e illustrare alcune specie di montagna, essendo questo il luogo in cui le attività sportive di chi utilizza i prodotti Cober si concentrano maggiormente. Le sue ricerche hanno avuto inizio con la lettura dell'articolo **"The Consequences Of Glacier Retreat Are Uneven Between Plant Species"** pubblicato su Frontiers in Ecology and Evolution da **Gianalberto Losapio** (Department of Biology della Stanford University), **Bruno Cerabolini** (Dipartimento di biotecnologie e scienze della vita dell'università dell'Insubria), **Chiara Maffioletti**, **Duccio Tampucci** e **Marco Caccianiga** (Dipartimento di bioscienze dell'università di Milano) e **Mauro Gobbi** (MUSE – Museo delle scienze di Trento).

Nella ricerca viene spiegato accuratamente **come le specie pioniere seguano i ghiacciai nel loro ritiro** ed evidenzia come una volta spariti questi, la diversità delle piante diminuirà e fino al 22% delle 118 specie analizzate potrebbe scomparire localmente o estinguersi del tutto. Da qui il nome della collezione **"The Echo Of Glaciers"** evocativo del lamento dei ghiacciai durante il loro scioglimento, come se fosse un grido d'aiuto rivolto all'umanità.

Se il cuore del progetto è alimentato dalla sensibilità verso la tematica prima di tutto ambientale, lo è anche la sua realizzazione, pienamente coerente con l'approccio innovativo e sostenibile alla base del lavoro di Cober. L'arte e il pensiero dell'artista hanno preso infatti forma grazie al team di **FAIRENOUGH.**, un progetto che promuove la moda etica.

La serie di magliette ***herbarium x Cober** sono così in cotone biologico, realizzate attraverso un processo di produzione controllato e certificato secondo l'ultima versione dei **"Global Organic Textile Standards"** e in stabilimenti alimentati da energia rinnovabile e da materie prime a basso impatto. Le illustrazioni sono stampate in **serigrafia artigianale** dai detenuti e dalle detenute del **carcere Lorusso Cotugno** di Torino.

Download immagini: <https://bit.ly/herbarium-x-cober>

Artwork by Sara Quatela, Photos by Maurizio Marassi





L'artista

Sara Quatela è una designer e illustratrice piemontese nata ad Alba nel 1996. Laureata in Design del prodotto e comunicazione visiva presso il Politecnico di Torino, ha fatto alcune esperienze lavorative come grafica e attualmente lavora a Bolzano come designer per un brand di arrampicata.

Appassionata di arte, natura e sport cerca di unire questi tre mondi in progetti artistici di vario tipo che sensibilizzino alla Bellezza naturale che ci circonda e di cui dovremmo prenderci cura. Fin da piccola da sua mamma artista le è stato insegnato a osservare e rielaborare con creatività ciò che sentiva e con il tempo ha sviluppato una passione più spiccata per le illustrazioni vegetali.

Piante e fiori hanno una bellezza e una semplicità intrinseca che la attraggono e cerca di osservarle con i suoi occhi e rielaborarle con la sua creatività affinché sfiorino con delicatezza un pubblico più ampio.

A proposito di COBER

Nata nel 1953 su intuizione di Renato Covini, Cober è stata la prima azienda di bastoncini da sci in Italia, quando ancora il panorama era costellato da piccoli artigiani che producevano solo singole componenti del prodotto finito. Diventata leader nella produzione di attrezzature outdoor made in Italy, Cober scrive la propria storia aziendale legata sin dalle origini alla montagna, non solo per la destinazione dei prodotti, ma soprattutto per il rapporto di rispetto e convivenza tra la natura e l'uomo che la vive nei suoi panorami, salite e discese. Su queste premesse l'azienda ha sempre sostenuto il connubio tra tecnologia, innovazione e ambiente, dimostrando di sostenere – da decenni – il passo sul sentiero della sostenibilità, grazie a bastoncini realizzati con nuove soluzioni rispettose della natura e dell'uomo: tra cui verniciatura a polvere, serigrafia a UV senza solventi e stampaggio di componenti in plastica di recupero da scarti di produzione in un processo di circolarità. Inoltre, tutte le materie prime vengono sottoposte a severi test per misurare il livello di tossicità.

A rendere ancora più forte il legame tra Cober e la montagna è la squadra di ambassador che rappresentano pienamente i valori e l'anima dell'azienda. È la #CoberCrew che unisce gli sportivi di sci alpinismo, sci, trekking e chi invece vive la montagna come una valvola di sfogo dalla routine quotidiana, tutti accomunati dalla libertà provata quando si è circondati dalla natura.

Oltre ai progetti di responsabilità ambientale, Cober sostiene cause e iniziative in ambiti diversi, non meramente legate al mondo dello sport outdoor, al fine di creare un ambiente sano. Per questo motivo esiste Active way, un programma che promuove progetti e cause come la pratica sportiva per i bambini, il benessere della fauna locale, il mondo dell'arte contemporanea italiana.

www.cober.it

**DOC
COM**

Creative
Thinking

UFFICIO STAMPA DOC-COM

DOC-COM Headquarter Bologna | T. +39 051 261449
Sara Montali, cober.press@doc-com.it M. + 39 347 966 5770
Silvia Vazzana, silvia.vazzana@doc-com.it M. +39 346 313 1012
www.doc-com.it

