

tn attualità

LE DONNE DI MONTAGNA HANNO AMPLIATO I LORO ORIZZONTI, DECLINANDO LA GRANDE PASSIONE PER GLI SPORT MONTANI IN MOMENTI DI CONDIVISIONE PIÙ PERFORMANTI, ATTRAVERSO I PIÙ IMPORTANTI CANALI DI COMUNICAZIONE. LA CHIAVE DEL SUCCESSO? VE LA RACCONTIAMO IN QUESTE PAGINE...





Donne di Montagna è un progetto che quest'anno ha avuto tanti spin-off, tanti prodotti e articolazioni in grado di potenziare ed ampliare gli orizzonti e gli obiettivi. E parliamo di *spin off* perché **Donne di Montagna è diventato tante cose**: esperienze da fare e da proporre in chiave femminile. Torna la collaborazione con l'imminente Trento Film Festival: ci saranno gli "StoryTrekking- Donne di Montagna", cioè le camminate/interviste per raccontare le protagoniste della montagna, al femminile. E poi la stampa: l'anno scorso parlavamo di questa nuova collaborazione con l'Adige, il Trentino e l'Alto Adige; dopo quasi un anno, **Marzia Botolameotti (creatrice del progetto "Donne di Montagna")** afferma che è stata un'esperienza positiva: i video sono piaciuti ed è stata l'occasione per fare tantissime attività. Questa collaborazione – strutturata a puntate fisse, due al mese – avrà un seguito per quanto riguarda il periodo estivo. Si tratta di una nuova proposta tutta centrata sul lago di Garda, che si chiamerà "GARDA EXPERIENCE". Donne di Montagna è ►

DALLAPÉ

SCARPE SU MISURA
PRODOTTO IN ITALIA

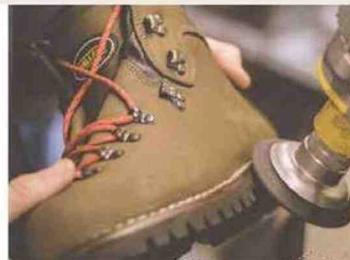
CALZATURE

DAL 1920
UN MESTIERE E
UNA FILOSOFIA
DI VITA.

STRAVINO di Cavèdine (Tn) via Trento 14 / telefono 0461 568558
PONTE ARCHE (Tn) via Cesare Battisti 38 / telefono 0465 882827

QUALITÀ E BENESSERE.
PERCORRONO LO STESSO SENTIERO.

www.calzaturedallape.it | calzaturedallape@calzaturedallape.it



tn attualità



diventato anche un prodotto televisivo, nel senso che ha visto il ritorno di Marzia Bortolameotti in televisione a Trentino TV. Un ritorno elettrizzante, che l'ha ritrovata in veste di giornalista che racconta la montagna e l'alpinismo, cioè tutto quello che le piace. Ha realizzato un format invernale di ben 17 puntate, che andava a raccontare le attività outdoor che si possono fare in Trentino. Una bella collaborazione con Trentino Marketing, l'Apt e Trentino TV, finalizzata a raccontare l'inverno in Trentino. E per l'estate? Esiste la possibilità che possa

nascere anche un format estivo, sempre in televisione.

A fine anno Marzia Bortolameotti – giornalista professionista, digital marketing specialist e organizzatrice di eventi – è diventata accompagnatrice di media montagna, centrando l'obiettivo che si era posta. Da quest'anno è entrata a far parte del Collegio delle Guide Alpine del Trentino. Parallelamente al successo personale, Donne di Montagna è diventato anche un team affiatato, formato da professionisti che operano nell'ambito del marketing e della comu-

nicazione; quindi non solo professionisti della montagna in senso stretto come accompagnatrici e guide alpine, ma professionisti in settori ben specifici. Attualmente stanno portando avanti delle consulenze per delle aziende in ambito outdoor, nonché per degli enti diciamo più strutturati, come ad esempio le APT. Il team si è molto allargato per quanto riguarda le consulenze nel settore della comunicazione, il marketing e l'ambito social; il tutto però declinato dal punto di vista dell'outdoor. Nel concreto la squadra include una grafica, una social





Marzia Bortolameotti

media manager, una videomaker e una divulgatrice scientifica con la quale Marzia scrive i progetti – il piano editoriale social – e cura la creazione di contenuti legati all'outdoor, elabora nuove idee e nuovi formati per la comunicazione digitale. E con il cambio di tour operator – è recente la nuova collaborazione con "Viaggi Giovani" – si vanno ad impostare i nuovi eventi che riguarderanno l'estate. Si sa quanto, al giorno d'oggi, sia importante, se non fondamentale, l'attenzione ai social in fatto di visibilità. Il team di Donne di Montagna è in prima linea su

questo versante: essere aggiornati e competitivi significa passare tanto tempo sui social – soprattutto Instagram – a studiare le tendenze e a esaminare i nuovi format; con quale obiettivo? Per comporre Reel – gli utenti di Instagram e TikTok possono registrare video clip da 15 a 30 secondi sincronizzandoli con una traccia audio e condividerli nelle loro storie, nei post del feed e nella scheda Reels sul profilo di un utente – per analizzare le musiche di tendenza, visualizzare i formati del momento. Per fare questo lavoro è necessario monitorare

continuamente i social; seguendo la tendenza generale, ci siamo spostate da quello che era l'uso di Facebook all'uso massiccio di Instagram che adesso è il social che va per la maggiore. È un lavoro abbastanza intenso e anche lavorare a distanza con queste alte protagoniste è un impegno. Occorre avere veramente tanta fiducia nell'altra persona; bisogna lavorare con persone di cui ti fidi, che davvero capiscono. Cominciamo col ricordare i momenti che hanno segnato positivamente il percorso delle Donne di Montagna: il Winter Clim- ▶





bing Day dello scorso anno, un grande evento dagli esiti rilevanti, tenutosi a San Lorenzo in Banale, che ha visto come protagoniste le donne Guide Alpine. E poi il primo meeting di arrampicata su ghiaccio al femminile con Anna Torretta, in val d'Aosta; questo evento è andato anche su PlanetMountain.com, sito specializzato in alpinismo, arrampicata, escursionismo, trekking, sci alpinismo e vie ferrate in montagna dalle Dolomiti alle Alpi. Poi quest'anno si è svolto il corso base di sci alpinismo, per avvicinare le donne a questa disciplina. Bilancio assolutamente positivo: Marzia racconta di essersi trovata davanti a donne che magari a volte si sottovalutano e invece

LE ATTIVITÀ E I NUMERI

Da fine aprile sono cominciati i **primi trekking**: 11 giugno, Meeting Cober Poles al rifugio Stivo, con trekking. Poi le tappe top: ritorno in Marmolada il 24 e 25 giugno, con un imprinting sull'alpinismo, ovvero corsi propedeutici a questa disciplina. Dal 6 al 9 luglio le Donne di Montagna hanno in programma l'Ortles e il Cevedale. Dal 15 al 16 luglio in Brenta, Bocchette centrali, con pernottamento al Rifugio T. Pedrotti. In contemporanea, dal 16 e 17 luglio, tappa al rifugio Monzino, in val d'Aosta, per un'esperienza di alpinismo base. Ritornano anche i Trekking Rosa con 4 appuntamenti.

I **numeri** sono cresciuti in maniera abbondante rispetto allo scorso anno: Donne di Montagna è a quota 22 mila e l'hashtag Donne di Montagna nel frattempo è arrivato a 48 mila condivisioni. Anche la pagina personale di Marzia ad esempio, è arrivata a 6000 follower.

Le **sponsorizzazioni**: Montura, Cober Poles, Suunto.



sono preparate. È da tener presente, in questo contesto, che l'intervento al Film Festival parla proprio di formazione al femminile, ovvero di avvicinamento alla leadership. Questo è un tema a me molto caro, dal titolo "In cammino verso te stessa. Trekking esperienziale sulle tracce della leadership al femminile." con Beatrice Monticelli, formatrice e facilitatrice, che ha fondato i LEAP, laboratori esperienziali al femminile. C'è quindi questa volontà di pensare ad altre esperienze: non solo imparare come fare i nodi o come fare un'inversione con gli sci, ma dare qualcosa in più, verso una formazione specifica per la sicurezza in sé. ■

